



CORSI di FOTOGRAFIA per AZIENDE

Utili per gestire autonomamente il proprio CATALOGO COMMERCIALE, i corsi di STILL LIFE e MODA CAMPIONARIA (per tutte le tipologie di prodotti) nascono dall'esigenza di ottimizzare le spese (gestire in proprio la produzione fotografica) e dalla necessità di valutare le fotografie che vengono scattate da terzi per migliorare l'immagine del catalogo.

Il corso prevede lezioni di teoria e tecnica di ripresa fotografica, mirata alla realizzazione di fotografie in digitale per l'utilizzo commerciale su catalogo, nel web e per il proprio archivio.

Siamo in grado di guidarvi nell'acquisto di strumenti fotografici e informatici per poter gestire al meglio la documentazione fotografica dei vostri prodotti e servizi.

Corso base 1 giorno:

1. Consulenza acquisto materiale fotografico e informatico in funzione di un budget predefinito
2. Composizione di un set fotografico di still-life
3. Corso pratico di ripresa fotografica digitale
4. Post-produzione (elaborazione dell'immagine e ottimizzazione per il web)
5. Gestione salvataggio e archiviazione dei file

Descrizione attività:

Sopralluogo in azienda

Guida all'acquisto attrezzatura fotografica/hardware

Corso pratico di 8 ore, in azienda:

Studio della luce e composizione del set fotografico in funzione dell'idea fotografica.

Realizzazione di uno scatto digitale campione.

Salvataggio del file, elaborazione e ottimizzazione per il web dello scatto digitale.

Corso approfondito di 3 giorni:

1. Consulenza acquisto materiale fotografico e informatico in funzione di un budget predefinito
2. Sopralluogo e studio del prodotto
3. Corso per l'utilizzo dell'attrezzature fotografiche acquistate
4. Composizione di 2 set fotografici di still-life
5. Corso pratico di ripresa fotografica digitale
6. Post-produzione (elaborazione dell'immagine e ottimizzazione per il web)
7. Gestione salvataggio e archiviazione dei file

Descrizione attività:

Il corso ha la durata di max 24 ore complessive, divise in 3 giorni lavorativi.

Sopralluogo in azienda, guida all'acquisto attrezzatura fotografica/hardware.

Studio della luce e composizione del set fotografico in funzione dell'idea fotografica.

Realizzazione di uno scatto digitale campione.

Salvataggio del file, elaborazione e ottimizzazione per il web dello scatto digitale.

Per informazioni siamo a Vostra completa disposizione al numero:

340 6066374 - info@adstudio.agency